

Indiske producenter gør klar til storstilet kopiering af Novo-succesmedicin

I marts udløber Novo Nordisks indiske patent på det aktive stof i Wegovy og Ozempic. Flere farmaceutiske selskaber i Indien gør sig derfor klar til at producere kopi-varianter af midlerne, skriver CNN.



Signe Terp
sist@berlingske.dk

Novo Nordisk har det seneste år været i en heftig boksekamp.

Modstanderne har været amerikanske producenter, der har kopieret versioner af den danske medicinalkæmpes produkter.

Men når vinter bliver til forår, kan Novo Nordisk meget vel stå over for en helt ny modstander i bokseringen.

Novo Nordisks patent på semaglutid, som er det aktive stof i slankemidlet Wegovy og diabetesmidlet Ozempic, udløber nemlig i marts i Indien.

Meget tyder derfor på, at Novo Nordisks indiske spilleplade bliver ændret.

Ifølge CNN står mindst ti indiske medicinalvirksomheder nemlig klar i startboksen til at producere kopiversioner af semaglutid, når patentet snart udløber.

»Et bombardement« på vej

»Vi er fuldt forberedt og gearede op,« siger Namit Joshi, formand for Indiens såkaldte Råd for Fremme af Farmaceutisk Eksport, til CNN:

»Der vil være et bombardement af dette produkt i det øjeblik, patentet udløber.«

På trods af sin store befolkning er Indien på



Indien har for længst overhalet Kina som verdens folkerigeste land, og Novo Nordisk risikerer nu at se de estimerede 1,4 milliarder indere vende sig mod lokalt fremstillede kopiprodukter. Arkivfoto: AFP/Ritzau Scanpix

nuværende tidspunkt ikke i nærheden af at være Novo Nordisk største marked.

Men derfor kan Indien alligevel blive en værdig modstander inden for slankemedicin.

Indiens medicinalfabrikker har nemlig enorme muskler.

CNN påpeger, at det folkerige land var med til at dumpe priserne på hiv-medicin i 1990'erne og 00'erne, fordi det blev muligt for indiske producenter at lave generisk medicin.

Om historien nu vil gentage sig, kan man kun gisne om.

Men faktum er, at CNN har talt med flere indiske medicinalfabrikker.

Blandt andet siger medicinalselskabet Biocon, at de har investeret 100 millioner dollar i en fabrik i byen Bengaluru.

Tanken er, at fabrikken skal forsyne indiske og globale markeder med semaglutid i 2027.

Varslet om de indiske producenter er allerede nået ud til aktieanalytikere i investeringsbanken Jefferies.

De omtaler patentudløbet som et »magisk pille-øjeblik« for Indien og estimerer, at der kan blive solgt semaglutid for en milliard dollar.

Længere udsigter i USA

Vender man blikket mod USA, udløber Novo Nordisks amerikanske patent på Ozempic og Wegovy først i år 2032.

Alligevel har den danske medicinalkæmpe allerede fået blå mærker af amerikanske kopiproducenter.

Så sent som i torsdags meddelte det amerikanske sundhedsselskab Hims & Hers, at de ville sælge en fedmepille, som minder om den, Novo Nordisk har sendt på markedet med store forhåbninger for under en måned siden.

Pillen fra Hims & Hers ville koste en tredjedel af Novo Nordisks originale.

Novo Nordisk-aktien faldt med næsten otte procent på nyheden, og modsvaret fra Børs-værd var, at man ville gå rettens vej for at få kopipillen stoppet.

Men lørdag aften kom U-vendingen.

Hims & Hers valgte at indstille sine planer om at sælge kopipillen, fordi det amerikanske lægemiddelagentur, FDA, vil stramme grebet om ulovlig kopimedicin.

Novo Nordisks kinesiske patent på semaglutid i Kina udløber - ligesom det indiske - også i 2026. Det fremgår af medicinalselskabets årsrapport.