Flere danske virksomheder har meget på spil i Indien

En ny frihandelsaftale med Indien åbner døren for danske virksomheder. Danfoss har allerede Indien som et af sine største markeder, mens Mærsk kan høste på, at flere varer skal fragtes til og fra. DI kalder det en "uhyre vigtig" aftale midt i en brydningstid

Af Trine Vestergaard, Leonora Beck, Bjarne Bang og Tom Frovst

En enorm frihandelsaftale mellem EU og Indien er i dag landet, og det kan få betydning hos nogle af Danmarks største virksomheder.

Det er navne som Mærsk, Danfoss, Grundfos, Novo Nordisk og Carlsberg, der allerede er til stede i landet og har lagt store investeringer.

Og flere kan komme til, når tolden bortfalder, og et nyt enormt marked åbner sig for danskerne i en tid, hvor det største eksportmarked i USA igen og igen byder på skvulp.

"Det er uhyre vigtigt, at den aftale lander nu. Det har både stor betydning for EU og for Indien, som har været igennem noget af det samme som os. Altså en handelspartner som USA, som har behandlet dem helt utilstedeligt og veksler mellem at være en god ven og så svinge toldhammeren," siger Jesper Gade, der er landechef hos Dansk Industri (DI) i Indien.

Den nye frihandelsaftale vil skabe et marked mellem 2 mia. mennesker på tværs af EU's 27 medlemslande og Indien, og Jesper Gade tøver ikke med at kalde det verdens største frihandelsaftale.

Ifølge EU-Kommissionen er det over 95 pct. af toldmurene, som nu bliver enten elimineret eller sænket, svarende til en værdi på op mod 4 mia. euro om året for europæiske varer til Indien.

Og EU forventer at fordoble sin årlige eksport til verdens største demokrati, der i 2024 løb op i 75 mia. euro.

For Danmark forudser Jesper Gade særligt, at det vil være medicinalindustrien, grøn teknologi og dansk design, der kan høste fordele. Hertil kommer fragten af de mange varer, der kan sendes til og fra Indien.

"Der er nogen, der skal transportere alle de her varer, så jeg er sikker på, at Mærsk, DSV og andre shippingselskaber er meget glade for den her aftale," siger Jesper Gade.

Har lagt milliarder

For netop A.P. Møller-Mærsk er Indien et strategisk vigtigt land. Over de seneste år har særligt selskabets havneforretning APM Terminals lagt sig i selen for at gribe de indiske vækstmuligheder, og i februar sidste år meldte koncernen ud, at man planlægger at investere 5 mia. dollar, svarende til 31 mia. kr., i indiske havne og infrastruktur over de kommende år.

Den pose penge skal bl.a. bruges til at udvide den indiske storhavn Pipavav og investere i storhavnen i Mumbai.

"Jeg gætter på, at Mærsk er gået ind med den her 5 mia. dollar investeringsplan for Indien, på baggrund af at den her aftale skulle falde på plads," siger Jesper Gade.

Børsen har spurgt Mærsk, hvad selskabet mener om handelsaftalen, men de har ingen kommentarer.

I øjeblikket udgør Indien en relativt lille del af Mærsks forretning. I 2024 omsatte Mærsk ifølge årsregnskabet for 8,3 mia. kr. i landet, svarende til 2,4 pct. af Mærsks samlede omsætning. Her er ikke medregnet transitrejser gennem Indien.

> *Det er uhyre vigtigt, at den aftale lander nu*
>
> **Jesper Gade, chef for DI i Indien**

Meget taler dog for, at den andel kan vokse fremadrettet.

"Indien er et land, som i hvert fald i resten af vores livstid bliver en væsentlig vækstmotor for verdensøkonomien. Og givet hvad vi laver, vil vi selvfølgelig meget gerne være en del af det," sagde Keith Svendsen, chef for Mærsks havnedivision APM Terminals, til Børsen i maj.

På personalefronten fylder Indien dog en hel del for den danske shipping- og logistikkoncern. Ifølge det seneste årsregnskab for 2024 havde Mærsk flere ansatte i Indien end i noget andet land, inklusive i Danmark, med en stab i det sydasiatiske land på 16.159 medarbejdere.

Stort for Danfoss

For Danfoss er Indien blandt de største markeder, og betydningen er kun blevet større over årene.

"En handelsaftale vil understøtte den langsigtede forpligtelse. Generelt set skaber toldnedsættelser og fjernelse af regulatoriske barrierer større gennemsigtighed og forudsigelighed. Det skaber en mere stabil ramme, der ikke kun gavner etablerede aktører som Danfoss, men også mindre virksomheder, der ønsker at komme ind på markedet," skriver Ravi Purushothaman, der er chef for Danfoss i Indien, i en mail.

Selskabet har i dag mere end 3500 ansatte i landet, og for lidt over to år siden sagde han til Børsen, at man i løbet af et par år – altså nu – forventede at nå en omsætning på over 500 mio. euro. På tre år ventede han en fordobling af Danfoss-omsætningen i Indien.

Danfoss ønsker ikke kort tid før offentliggørelse af årsrapport 2025 at udtale sig om sin omsætning i Indien.

Børsen har også forsøgt at række ud til Novo Nordisk, der er til stede i Indien, men selskabet har ikke ønsket at kommentere betydningen af aftalen.

Producerer lokalt

For nogle virksomheder er den potentielle betydning massiv, fordi man med aftalen åbner for udvidet eksport. For andre som Carlsberg, der producerer og indkøber råvarer lokalt, er betydningen mere begrænset.

Der er dog ingen tvivl om, at det indiske marked i sig selv over de seneste år har fået stor betydning for det danske bryggeri, som blandt andet har kastet sig over det folkerige land i et forsøg på at kompensere for det tabte, da man mistede kontrollen med sine russiske bryggerier som en del af Ukraine-krigen. Samtidig lød det for nyligt fra topchef Jacob Aarup-Andersen, at Indien sammen med flere andre lande har fået mere vægt i en ny og usikker tid.

"Vi ser nye regionale kræfter komme frem med meget stærke stemmer. Du har f.eks. Mellemøsten og Indien. Da jeg voksede op, var der en øst- og en vestblok. Nu har du USA, Europa, Rusland, Mellemøsten, Indien, Kina og Japan, der former regionale magtstrukturer og hævder deres ret," lød det for nyligt fra topchefen i Davos.

Store forskelle

Ifølge Jesper Gade fra DI er der flere ting at være opmærksom på, når man som dansk virksomhed vil bevæge sig ind på det indiske marked.

"Det er et land med 1,4 mia. mennesker, og det siger næsten sig selv, at så stor en befolkning også rummer store forskelle," siger han.

Han kalder det et "minikontinent" i stil med EU, der har sine medlemslande.

"I Indien har man alle de her stater, som også kan betragtes som selvstændige lande, hvor mange af dem har eget sprog, regeringsform, lovgivning og en meget divers kultur. Du kan ikke ansætte én sælger til at tage sig af hele Indien, på samme måde som hvis du ansatte én til at tage sig af Tyskland," siger han.

Han understreger desuden, at hvor man tidligere i høj grad har set virksomheder handle med virksomheder i Indien, så vil den nye aftale åbne for mere direkte salg. Og med en stor befolkning, hvor mange også har en fornuftig købekraft, kan det også åbne døre for livsstilsprodukter, smykker og dyrere designvarer.



For A.P. Møller-Mærsk er Indien et strategisk vigtigt land. Over de seneste år har særligt selskabets havneforretning APM Terminals lagt sig i selen for at gribe de indiske vækstmuligheder. Arkivfoto: Prashanth Vishwa