



Kunal Singla  
— DI, Mumbai, Indien



## Indien

### Den indiske middelklasse får nye madvaner

Den indiske befolkning og den indiske økonomi vokser begge hastigt i disse år. Befolkningen er nu på over 1,3 mia. indbyggere og økonomien vokser med over syv procent årligt. Det skaber et stort pres på alle dele af fødevarekæden, og også den urbane middelklasses madvaner er under hastig forandring. Indiens fødevaremarked estimeres til at være på over 2,2 billioner kr. og vurderes at blive næsten fordoblet til 4,2 billioner kr. allerede i 2020.

Den danske fødevaresektor har lige nu en relativt lav eksport til Indien på knap 250 mio. kr. årligt. Der

er derfor et stort potentiale og god grund til, at branchen retter blikket mod det store indiske marked inden for blandt andet kød, fødevareudstyr, -forarbejdning, -sikkerhed, cold chain transport og ernæring.

Den indiske fødevareminister Harsimrat Kaur Badal var i København i forbindelse med World Food Summit, og både på Christiansborg og i Industriens Hus talte hun om den indiske sektors udfordringer, det massive spild i sektoren og også de store mulighederne for partnerskaber inden for produktion og afsætning for den danske branche med dens know-how og høje kvalitet.

Det er med dette udgangspunkt, at DI sammen med miljø- og fødevareminister Esben Lunde Larsen (V) og en række virksomheder samt Landbrug & Fødevarer og ambassaden drager mod New Delhi til den store World Food India messe i november. •



Ⓢ **DEN INDISKE FØDEVAREMINISTER**, Harsimrat Kaur Badal, talte for nylig i Industriens Hus om det store potentiale for danske fødevarevirksomheder i Indien. Foto: Hans Søndergård